附件1

申报要求及评审标准

**一、申报要求**

1.创意作品类在初赛阶段以电子档设计方案和作品图 片形式报送作品。图片用JPG格式，无水印，每张图片分辨 率不低于300dpi,单张图片大小不超过5M；文档用PDF格式， 无水印。进入复赛阶段则必须提交作品实物或模型等具体设 计作品（实物或模型单件体积不超过1立方米，重量不超过 10KG）进行现场路演和评审。

2.新媒体作品类初赛阶段以数字展现形式提交（软件、 动画短视频、VR及交互类作品提供操作展示视频），视频大 小不超过500M, MP4格式，清晰度要求：720P （1280\*720）； 进入复赛阶段必须提交作品源文件参加现场路演和评审。

3.参赛者应在大赛申报平台仔细填写参赛作品信息报 名（须在大赛申报平台提交相关资料），错填或未填写联系 方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

4.所有作品需在大赛申报平台weds. wtbu. edu.cn提交 PDF格式作品创作说明书，阐述作品创作思路、创意亮点、 文化元素应用情况和作品推广应用场景与前景等信息。每件 参赛作品限两名指导老师。

5.参赛者（第一作者）需在大赛申报平台提交《教育部 学籍在线认证报告》（在校生）或《教育部学历证书电子注 册备案表》（毕业生）。

注：《教育部学籍在线认证报告》《教育部学历证书电子注册备案表》在“中国高等教育学生信息网http://www.chsi.com.cn/”注册下载。

6.参赛者需在大赛申报平台提交《参赛作品知识产权及作品归属权声明》，申明格式内容见附件2。

7.参赛者在收到《复赛入围通知书》后，应根据组委会要求进一步提交参赛作品资料（需自行准备PPT进行现场展示，阐明设计开发思路、文化内涵、市场前景、设计理念、核心竞争力等，展示时间为“4+2”分钟，即现场展示4分钟，专家提问2分钟）。

8.复赛入围作品需组织高校在规定时间将实物作品报送至指定地点，如有需要参赛者需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，并贴上带包含作品名称在内的明显标识。

9.参赛者应认真了解并接受大赛规则，主办方对赛事规则具有最终解释权。

**二、评审标准**

1.创意作品类

(1)原创度和地域文化表现力(20%)

(2)创意设计概念清晰和美观性(20%)

(3)技术创新和设计效果呈现完整度(20%)

(4)(4)前瞻性、新颖性、独创性(20%)

(5)产业化及可推广度(20%)

(6)加分项：作品创意融入环保元素，能够启迪和激发 他人的环保责任和意识(10分)

2.新媒体作品类

(1)主题立意清晰和设计规范(20%)

(2)原创性和地域文化表现力(20%)

(3)设计创意手法和视觉效果(20%)

(4)创新能力和动态视觉运用能力(20%)

(5)产业化及可推广度(20%)

(6)加分项：作品创意融入环保元素，能够启迪和激发 他人的环保责任和意识(10分)